

El proyecto museográfico y la exposición permanente

El proyecto museográfico

El traslado al Alcázar supone para el Museo del Ejército mucho más que un mero cambio geográfico. Se aborda un complejo proyecto con el que se pretenden establecer las bases para un nuevo concepto de museo: un nuevo concepto, para un museo bicentenario. Las directrices marcadas por la Subdirección General de Patrimonio Histórico Artístico del Ministerio de Defensa suponen una modificación al tradicional modelo expositivo existente en Madrid. El nuevo discurso expositivo mostrará la historia del Ejército de Tierra español como parte de la historia de España, mutuamente condicionadas entre sí, introduciendo la exposición de aspectos de la política general, de defensa y militar e institucional de cada momento histórico, y debiendo otorgar a los contenidos un enfoque marcadamente didáctico, accesible y comprensible para un público no especializado, atractivo para todos los sectores sociales y edades y que constituya un lugar privilegiado de aprendizaje de la historia del Ejército Español y, a través de ella, la de España.

De esta forma, y manteniendo íntegra toda su carga de historia y tradición, el Museo aborda una redefinición de su museología.

Bajo la supervisión del General Comisionado para el Proyecto del Nuevo Museo del Ejército y dirigido por la Dirección General de Relaciones Institucionales del Ministerio de Defensa, un Comité Científico Permanente elaboró un nuevo Plan Museológico, para el que contó con la colaboración de un grupo interdisciplinario de más de 70 investigadores y técnicos, entre los que se contaban historiadores de reconocido prestigio, estudiosos de cada una de las épocas contempladas en el discurso histórico, especialistas en cada una de las colecciones del Museo, y un equipo de documentación y gestión de piezas. La articulación de los contenidos del discurso histórico, han sido publicados por el Servicio de Publicaciones del Ministerio de Defensa en 2006, en una obra de tres tomos bajo el título de *"Aproximación a la Historia Militar de España"*.

El discurso histórico se complementa y enriquece mediante ampliaciones temáticas específicas, que permiten mostrar la riqueza e importancia de las colecciones del Museo por sí mismas y ampliar las lecturas del discurso histórico.

Finalizado el Plan Museológico, un equipo especializado se dispuso a articular el nuevo discurso expositivo mediante el diseño de una nueva museografía y la selección de las piezas más representativas. El diseño de la nueva museografía fue adjudicado mediante concurso público a la UTE VICENS-ESTRADA, BASOLS y MACUA&RAMOS.

Finalizado el diseño de la museografía, su ejecución ha sido adjudicada, mediante concurso público, a la empresa GPD PROYECTOS.

La exposición permanente

La nueva exposición permanente se instala sobre una superficie aproximada de 8.000 m² (el doble de la superficie expositiva de Madrid) de los 16.000 m² totales construidos en el Alcázar (el triple de la superficie construida en Madrid) articulada en dos grandes niveles expositivos: un conjunto de siete salas que describen, a través de siete períodos cronológicos, las características históricas de un abanico temporal que va desde el siglo XV hasta la actualidad, y un conjunto de trece salas monográficas que abordan la contemplación de conjuntos o colecciones específicos.

Las salas cronológicas se muestran de acuerdo a la siguiente distribución: La Monarquía Hispánica (1492-1700), La Monarquía Ilustrada (1700-1788), Liberales y Absolutistas (1788-1843), El Estado Liberal (1843-1874), la Restauración monárquica (1874-1923), El siglo XX y El Ejército en el tiempo presente.

Para facilitar la comprensión de los distintos aspectos que conforman cada una de estas épocas, éstos se presentan bajo cinco rutas o áreas temáticas que inciden en cada uno de ellos. La ruta *“España y su Historia Militar”*, proporciona el entramado básico de la historia de España, su formación, formas de gobierno y los principales aspectos de su política exterior. La ruta *“Organización Militar”*, describe aspectos relativos a la organización del ejército de cada momento, los modos de reclutamiento, el modo de vida del soldado, centros de enseñanza, y los símbolos y valores militares. La ruta *“Los Medios Materiales”*, muestra los aspectos relacionados con la innovación técnica en el Ejército, armamento, vehículos, equipos, construcción, ciencia y técnica militares. La ruta *“El Arte de la Guerra”* trata de la táctica y la estrategia predominante en cada momento, así como de los conflictos armados en los que España participa en cada época. Finalmente, la ruta *“Ejército y Sociedad”* plantea los vínculos entre uno y otra y expone las aportaciones científicas, técnicas y culturales con las que a lo largo de la Historia del Ejército éste ha contribuido al desarrollo social.

Esta articulación del modelo expositivo elaborado para el discurso cronológico, potencia y enriquece la lectura del mismo ya que permite no sólo una lectura cronológica lineal, sino que es posible establecer lecturas transversales temáticas que tengan como base las rutas descritas, lo que supone una indudable ventaja y riqueza para el visitante al permitirle ampliar las posibilidades de aprendizaje de los contenidos y elegir, de un modo flexible, la perspectiva por la que esté más interesado.

La variedad de las colecciones permite también complementar el discurso histórico con la lectura de otros aspectos propios de la institución militar, esta vez con carácter monográfico, en salas que, según el tema propuesto, unas veces muestran fondos pertenecientes a una misma disciplina o colección y otras veces muestran conjuntos que poseen un carácter multidisciplinar. Son las denominadas Salas Temáticas. Al primer grupo, pertenecen las salas de Armas blancas, de Armas de fuego portátiles, de la Historia de la Artillería, de La Uniformidad del Ejército español, de Las Banderas, la de Condecoraciones, la de Fotografía Histórica y la sala de Las Miniaturas. Al segundo grupo, pertenecen las salas de la Historia del Museo, de la Historia del Alcázar, de la Colección de la Casa Ducal de Medinaceli, del Museo Romero Ortiz y la de Patrimonio Etnográfico.

En la nueva exposición permanente se muestran un total de 6.500 piezas, que forman parte de alrededor de 4.600 fondos museográficos.

El aspecto didáctico de la nueva exposición permanente queda reforzado por el uso de recursos museográficos complementarios que permiten ampliar el diálogo público-colecciones, facilitando al visitante una mayor comprensión tanto del objeto expuesto como del discurso cronológico o temático en que éste se sitúa.

La exposición permanente así configurada, no sólo proporciona un espacio de encuentro entre Ejército y sociedad en el que ésta entienda el significado y el papel de su Ejército, sino que representa una auténtica plataforma de encuentro cultural y educativo. Los contenidos de la exposición permiten su uso y adaptación a los contenidos curriculares de los diferentes niveles del sistema educativo, y en disciplinas diversas como puedan ser las Humanidades, el Arte, la Antropología, la Arquitectura, la Ingeniería, la Medicina o la Química.